



UNIDAD 2

2.2 Funciones de los productos

2.3 Funciones del envase



UNIDAD 2

2.2 Funciones de los productos

FUNCIÓN PRÁCTICA

FUNCIÓN SIMBÓLICA

Función Práctica: Los aspectos fisiológicos y naturales relativos al uso del producto.

Función simbólica: los aspectos espirituales, psicológicos, estéticos, sociales, de percepción.





Funciones del envase

Los envases poseen las funciones descritas anteriormente, divididas en dos grandes grupos:

- La función de contenedor
- La función de comunicación
- Funciones adicionales



FUNCIÓN DE CONTENEDOR

- **Contener:**
 - Delimitar y separar el producto del medio ambiente.
 - Reducir el producto a un espacio determinado
 - Manipular peso, volumen, sin tocar directamente
- **Proteger:**
 - Aislar al producto de factores que alteren su estado natural, composición y calidad.
 - Proteger al consumidor y/o al medio ambiente del producto mismo.
- **Conservar:**
 - Algunos envases pueden ampliar la vida útil del producto que contienen.
- **Transportar:**
 - Facilitar la labor de transporte.

FUNCIÓN DE COMUNICACIÓN

- Se entiende como la capacidad del envase de transmitir la información, emociones y aspiraciones que el usuario tiene y tendrá respecto al producto que contienen.





El diseño del envase en la estrategia de comercialización

El envase es un elemento importante en la estrategia de colocación del producto, pues es el vehículo que lo canaliza al consumidor tanto por la vía de distribución como por la vía de la emoción.

En el marketing estratégico, para los productos hay tres niveles:

- 1.- Producto esencial
- 2.- Producto formal
- 3.- Producto aumentado



Producto esencial:

Los clientes evalúan el producto u oferta según los beneficios reales y psicológicos que les reportará.



Producto formal:

Se refiere al producto en sí mismo, es decir, el producto que los clientes están comprando. Aquí se encuentra el envase, nombre de la marca, calidad, características y estilo.



Producto aumentado:








Incluye los elementos añadidos que ayudan a que el cliente disfrute del producto después de la compra, motivándolo a adquirirlo de nuevo. Aquí quedan comprendidos la instalación, garantía, envío gratis, sistema de servicio, etc.



El envase en el proceso de compra

El envase es compañero de nuestro producto en todas las etapas del proceso de compra, que se realizan de la siguiente manera:

Inconsciencia → Conciencia → Interés →
Evaluación → Prueba → Uso → Repetición
del uso.

Symbol	Acronym	Full name and uses
	PET	Polyethylene terephthalate - Fizzy drink bottles and frozen ready meal packages.
	HDPE	High-density polyethylene - Milk and washing-up liquid bottles
	PVC	Polyvinyl chloride - Food trays, cling film, bottles for squash, mineral water and shampoo.
	LDPE	Low density polyethylene - Carrier bags and bin liners.
	PP	Polypropylene - Margarine tubs, microwaveable meal trays.
	PS	Polystyrene - Yoghurt pots, foam meat or fish trays, hamburger boxes and egg cartons, vending cups, plastic cutlery, protective packaging for electronic goods and toys.
	Other	Any other plastics that do not fall into any of the above categories. For example melamine, often used in plastic plates and cups.



CUBICAJE

Problema:

Ustedes tienen un contenedor de 20ft. (6 metros)

Sus dimensiones internas son:

LARGO X ANCHO X ALTO

590cm x 235cm x 239cm

Y tienen un pallet con las siguientes medidas:

110 x 110 x 120 cm

¿Cuántos pallets caben?



CUBICAJE

1.- Dividan el largo del Pallet entre el largo del container

$$590 \text{ div } 110 = 5.36$$

2.- Dividan el ancho del Pallet entre el ancho del container

$$235 \text{ div } 110 = 2.13$$

3.- Dividan el alto del pallet entre el alto del container

$$239 \text{ div } 120 = 1.99$$

Ahora a multiplicar las respuestas, **cerrando números hacia abajo:**

$$5 \times 2 \times 1 = 10$$

Por lo tanto, 10 Pallets caben en un container de 20 pies.

CUBICAJE

Problema:

La industria aérea utiliza un método que combina Volumen y Peso.

Si tienes 5 cajas que son idénticas en tamaño de 23 x 34 x 56 cm y cada caja pesa 10 kg.

Lo que se tiene que hacer es separar el Peso Volumétrico del Peso real.

Peso volumétrico

$(23 \times 34 \times 56) \div 6000$

$= 43792 \div 6000$

$= 7.30 \text{ kgs por caja}$

Peso real

10 kg por caja

Para 5 cajas: $10 \times 5 = 50$

Para 5 cajas: $7.30 \times 5 = 36.5$

El peso a declarar a la aerolínea es de 50 kg.

Las aerolíneas calculan medidas en centímetros

El peso volumétrico debe ser calculado dividiendo por el denominador 6000 en la fórmula al momento de calcular centímetros cúbicos, o por 166 cuando se calculen pulgadas cúbicas.