



UNIDAD 2

2.4 El diseño del envase en la estrategia de comercialización



El diseño del envase en la estrategia de comercialización

El envase es un elemento importante en la estrategia de colocación del producto, pues es el vehículo que lo canaliza al consumidor tanto por la vía de distribución como por la vía de la emoción.

En el marketing estratégico, para los productos hay tres niveles:

- 1.- Producto esencial
- 2.- Producto formal
- 3.- Producto aumentado



Producto esencial:

Los clientes evalúan el producto u oferta según los beneficios reales y psicológicos que les reportará.



Producto formal:

Se refiere al producto en sí mismo, es decir, el producto que los clientes están comprando. Aquí se encuentra el envase, nombre de la marca, calidad, características y estilo.



Producto aumentado:

Incluye los elementos añadidos que ayudan a que el cliente disfrute del producto después de la compra, motivándolo a adquirirlo de nuevo. Aquí quedan comprendidos la instalación, garantía, envío gratis, sistema de servicio, etc.



El envase en el proceso de compra

El envase es compañero de nuestro producto en todas las etapas del proceso de compra, que se realizan de la siguiente manera:

Inconsciencia → Conciencia → Interés →
Evaluación → Prueba → Uso → Repetición
del uso.

Envase ecológico

Desde los años 70 se comenzó a tomar conciencia sobre los conceptos de ecología ambiente, residuos urbanos, contaminación ambiental.

Tanto por ética profesional, como por atender a los intereses de los consumidores, las compañías están invirtiendo cada vez más en desarrollar productos –y por consiguiente envases- que sean limpios tanto en su **fabricación** como en su **uso** y **asimilación** en el medio ambiente.



Impacto ambiental

- “La huella de carbón es el total de gases invernadero causados directa o indirectamente por un individuo, organización, evento o producto” (UK Carbon Trust 2008).
- ¿Por qué ser responsables con el medio ambiente?
 - Responsabilidad social
 - Amor
 - Interés económico





Envase ecológico

Algunos de los residuos más comunes son:

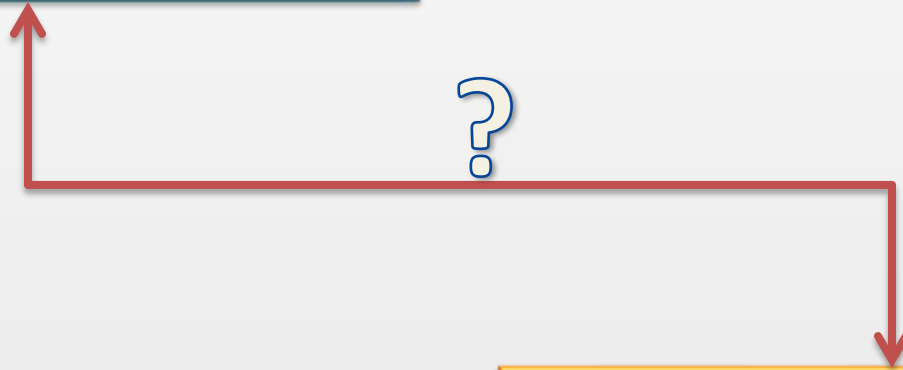
- Envases y embalajes de plástico
- Papel en todas sus formas
- Vidrio
- Fibras naturales y sintéticas
- Residuos orgánicos
- Metales
- Materiales inertes



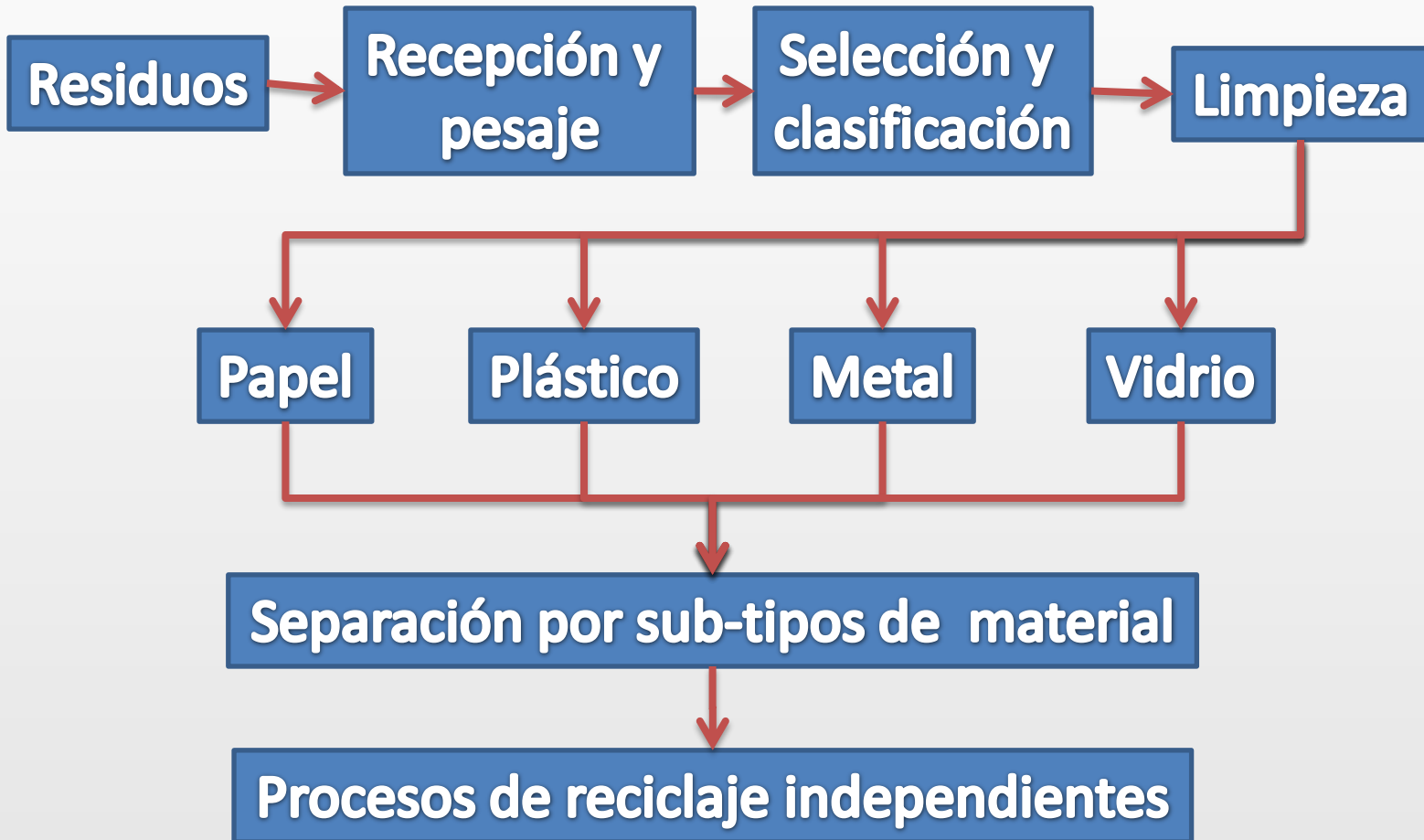
Reciclar

?

Reutilizar



Proceso general de reciclaje





CUBICAJE

Problema:

Si tienen un contenedor de 20ft. (6 metros)

Sus dimensiones internas son:

LARGO X ANCHO X ALTO

590cm x 235cm x 239cm

Y un pallet con las siguientes medidas:

110 x 110 x 120 cm

¿Cuántos pallets caben?

CUBICAJE

1.- Dividan el largo del Pallet entre el largo del container

$$590 \text{ div } 110 = 5.36$$

2.- Dividan el ancho del Pallet entre el ancho del container

$$235 \text{ div } 110 = 2.13$$

3.- Dividan el alto del pallet entre el alto del container

$$239 \text{ div } 120 = 1.99$$

Ahora a multiplicar las respuestas:

$$5 \times 2 \times 1 = 10$$

Por lo tanto, 10 Pallets caben en un container de 20 pies.

CUBICAJE

Problema:

La industria aérea utiliza un método que combina Volumen y Peso.

Si tienes 5 cajas que son idénticas en tamaño de 23 x 34 x 56 cm y cada caja pesa 10 kg.

Lo que se tiene que hacer es separar el Peso Volumétrico del Peso real.

Peso volumétrico

$(23 \times 34 \times 56) \div 6000$

$= 43792 \div 6000$

$= 7.30 \text{ kgs por caja}$

Peso real

10 kg por caja

Para 5 cajas: $10 \times 5 = 50$

Para 5 cajas: $7.30 \times 5 = 36.5$

El peso a declarar a la areolínea es de 50 kg.

Las aerolíneas calculan medidas en centímetros

El peso volumétrico debe ser calculado dividiendo por el denominador 6000 en la fórmula al momento de calcular centímetros cúbicos, o por 166 cuando se calculen pulgadas cúbicas.

Volumetric weight, also known as Dimensional weight is used to used by postal companies and other freight industries and courier services around the world to invoice for the actual space that a parcel, package or pallet takes up in a vehicle or storage area. A vehicle can quickly become full of bulky, lightweight articles long before it reaches its capacity in weight which makes for inefficient use of space.

The basic procedure for calculating volumetric weight is:

find the smallest cuboid box that your consignment will fit in.

find the volume of this notional box in cubic centimetres.

divide this by 6,000: the answer is your volumetric weight in kilograms.

The result of this calculation is that if your consignment's density is one-sixth that of water or more, then its volumetric weight is less than the normal weight in kilograms, whereas if its density is less than one-sixth that of water, then its volumetric weight is more than its weight in kilograms. Transport and postal companies will charge based on the greater of these two calculations.

Increasingly, carriers, postal companies and warehouses are using dimensioners to calculate the volumetric weight of their parcels and pallets. Companies with large shipping departments use these systems to measure all outgoing items to ensure that they don't receive back charges from their carrier who invoices using the dimensional weight rate system.[1]

Note that the formula for pallets is different—for pallets you divide by 3,000, not 6,000, so the volumetric weight is twice as much.

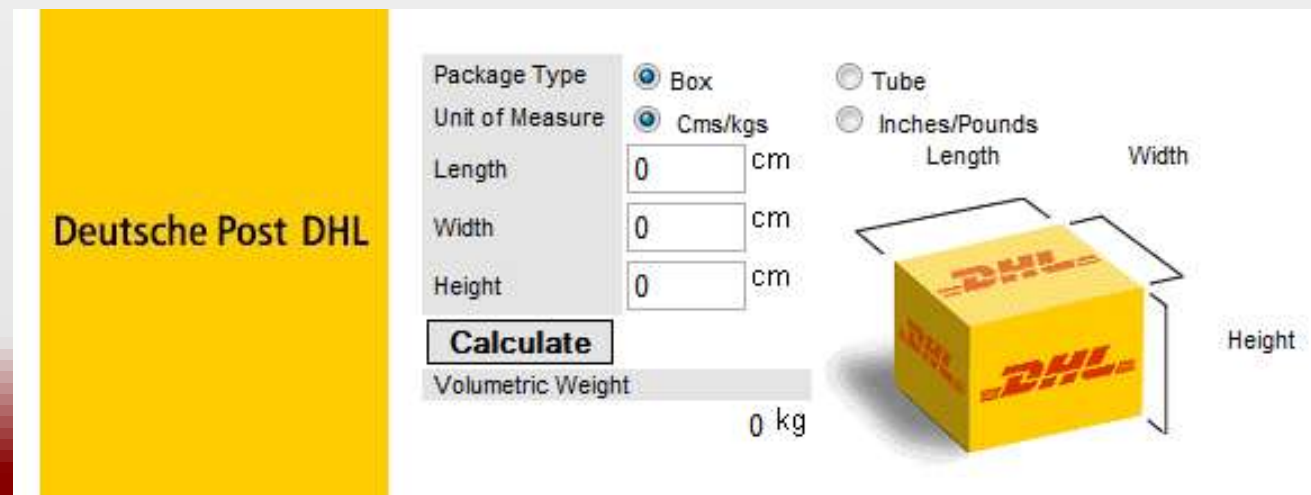
Info de la página de DHL...

Calculate the volumetric weight of your shipment

The volumetric weight of a shipment is a calculation that reflects the density of a package. A less dense item generally occupies more volume of space, in comparison to its actual weight. The volumetric or dimensional weight is calculated and compared with the actual weight of the shipment to ascertain which is greater; the higher weight is used to calculate the shipment cost.

In line with today's advanced aircraft design and technology, it is necessary for DHL Express to adapt a new computation in order to make efficient use of cargo space and to avoid over-bulking. By doing so, we can better streamline our operations and in the process, deliver the benefits of space saving back to our customers. This initiative will also encourage shippers to improve packaging efficiency by using more compact and environmental-friendly packaging, thus reducing shipment volume and resulting in reduced shipping costs.

Effective 1st November 2008, DHL Express will progressively update the volumetric calculation for its shipments in response to efforts to standardize the volumetric weight calculation for low-density packages. The volumetric divisor will be changed to 5000 and will apply to DHL Express' Same Day, Time Definite and Day Definite products as per the below formula:



Deutsche Post DHL

Package Type Box Tube
Unit of Measure Cms/kg Inches/Pounds

Length 0 cm
Width 0 cm
Height 0 cm

Calculate

Volumetric Weight 0 kg

Length Width Height



UNIDAD 2

Etiqueta y Etiquetado

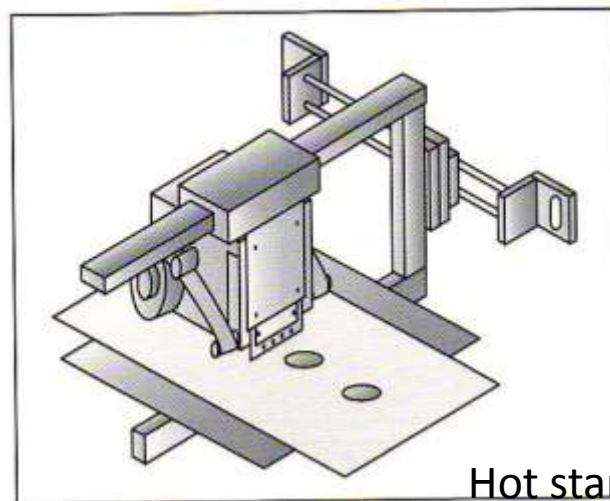
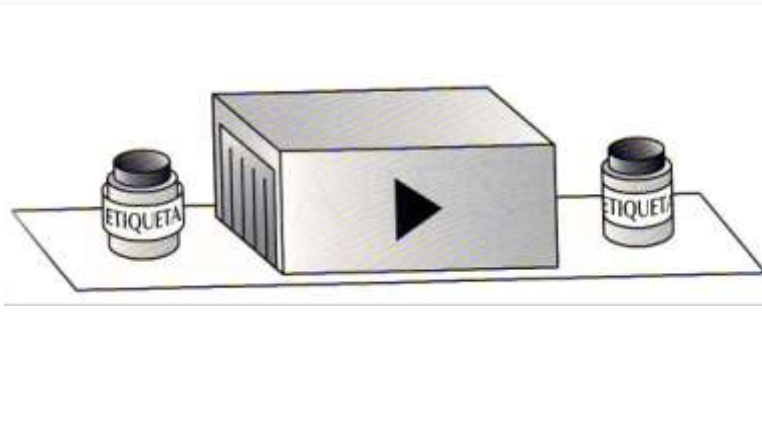
Métodos de impresión

Impresión indirecta – Todo procedimiento en que la imagen no se forma directamente, sino que pasa por un cliché. Ejemplo: offset.

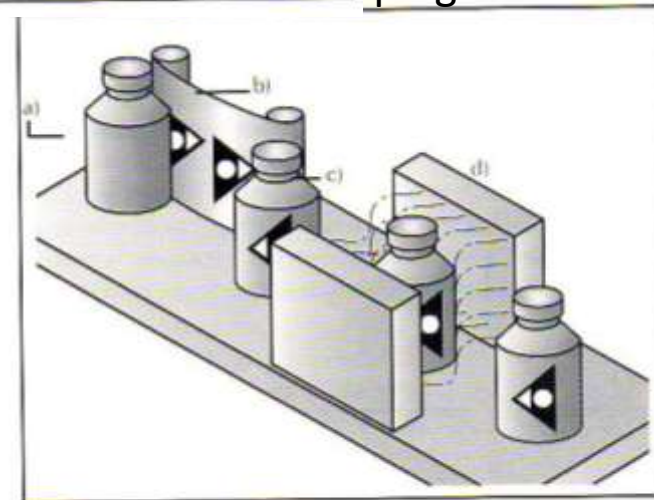
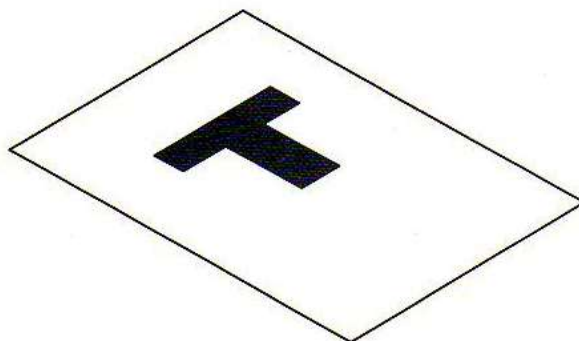
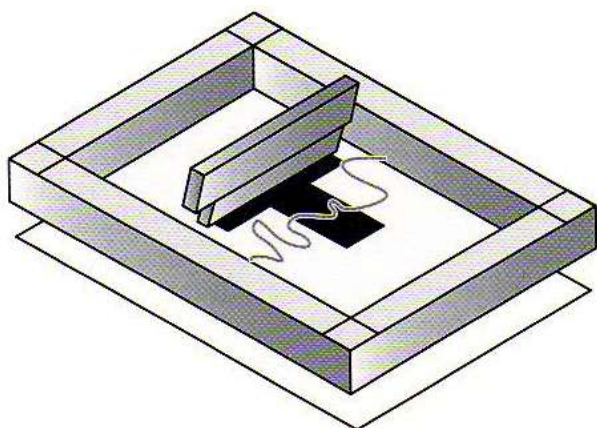
Impresión directa: la imagen pasa directamente al sustrato. Ejemplo: tipografía.



UNIDAD 2 Sistemas de impresión



Hot stamping



Impresión por transferencia: a) Cuerpo hueco a imprimir; b) Película soporte con imágenes de transferencia; c) Cuerpo hueco con la imagen transferida de la película soporte; d) Tratamiento térmico posterior del impreso